

יום חמישי 14 באוגוסט 25

קול קורא להפקת עונת המירוצים 25-26 בענף האנדורו

מטרת הקול קורא

ההתאחדות לספורט המוטורי בישראל (להלן: "ההתאחדות"), מבקשת לבחור גוף הפקה מקצועית שיפיק את עונת המרוצים 25-26 לאליפות ישראל בענף האנדורו (להלן: "המפיק").

העונה מתוכננת להתקיים החל מחודש אוקטובר ועד מאי 2026 ותכלול לפחות 6 מרוצים (3 מרוצי היירסקרמבל ו-3 מרוצי ספיישל טסט). המרוץ האחרון לעונה יהיה מרוץ גמר שבו יוכרזו אלופי ישראל בקטגוריות השונות (להלן: "הליגה").

מטרת הקול קורא היא להניע תהליך לבחירת מפיק שיכול לעמוד בדרישות המקצועיות, המנהליות והכלכליות שההתאחדות תגדיר יחד עם הקפדה של ההגדרות בחוק הנהיגה הספורטיבית ולתקנות כפי שיוגדרו על ידי הרשות לנהיגה ספורטיבית ושאר הרשויות בתהליך הרישוי לתחרויות.

קול קורא זה - שהינו הזמנה להציע הצעות - מתייחס למסגרת הכללית של מערכת היחסים והציפיות בין המפיק שייבחר להתאחדות, מבחינת ארגון, רמת התחרויות, גיוס חסויות וניהול תקציבים. מובהר כי תנאי ההתקשרות המלאים עם המפיק שייבחר, ובתוך כך הפירוט המלא של התחייבויות המפיק, אחריותו והתמורה לה יהיה זכאי – תוגדר בהסכם מפורט שייחתם בין הצדדים לאחר סיום הליך הבחירה.

תחומי אחריות של המפיק – מסגרת כללית

1. **תכנון והפקת מרוצי אנדורו** למשך עונה שלמה. התכנון כולל לוח מועדים וזמנים, איתור ותיאום מיקומים, תכנון מקצועי בהתאם למקובל בענף, השגת כלל האישורים הנדרשים לקיים מרוץ, ניהול תקציב, סימון מסלול, גיוס חסויות וניהול הפקה בפועל כולל לוגיסטיקה, צוותי חירום, אבטחה וסדרנים, בעלי תפקידים ומרשלים, ציוד למדידת ציוד וכיוצא בזה.

עם זאת מובהר כי בכל הנוגע להיבטים הספורטיביים המקצועיים מוסכם כי להתאחדות תהיה האחריות והסמכות הבלעדית לקבוע את ההיבטים המקצועיים הקשורים לתחרות, לרבות קביעת בעלי תפקידים וכתובת הכללים המשלימים. ההתאחדות רשאית להתייעץ ולתאם עם המפיק את ההיבטים המקצועיים הקשורים לאירוע אולם מובהר כי ההחלטה הסופית נותרת בידי ההתאחדות. המפיק לא יהיה רשאי לבצע שינויים בהוראות המקצועיות או הכללים המשלימים אלא באישור ההתאחדות ו/או הוועדה המקצועית הענפית.

2. **עבודה מול הרשות לנהיגה ספורטיבית** - על המפיק לפעול מול הרשות לנהיגה ספורטיבית (להלן: "הרשות") לצורך קבלת האישורים ותיאומים עם היועצים המקצועיים לאישור המסלול ולקיום תחרות. כל תחרות כפופה לכלל הנחיות והתקנות של הרשות ויש לפעול בהתאם להנחיות אלו. כל הבקשות לרשות יוגשו בטפסים שיקבעו על ידי הרשות. המפיק מתחייב לפעול ולקיים את הנחיות הרשות בכל הקשור לסדרי קביעת הבטיחות, תדריכים, משמעת או כל הנחייה מקצועית אחרת של אנשיה. העבודה מול הרשות תבוצע בתיאום מלא עם מנהל התפעול של ההתאחדות או מנכ"ל התאחדות, אך זאת מבלי לגרוע מאחריות המפיק כפי שפורטה בסעיף זה,

3. **ביטוח ובטיחות** – התאחדות אחראית לספק כיסוי ביטוחי למרוץ בתוך המסלול המוגדר ובשטחי ההיערכות. המפיק יהיה אחראי לסדרי הבטיחות שידרשו סביב האירוע (גידור, שילוט, סדרנות, צוותי רפואי וכו') ולדיווח מקרי "כמעט ונפגע" ואירועי בטיחות.

4. ניהול תקציב, משאבים וגיוס חסויות

1. התקציב לליגה כולה ולכל אירוע בנפרד ייקבע על ידי ההתאחדות. באחריות המפיק לעמוד בתקציב שייקבע והוא אינו רשאי לחרוג ממנו. התקציב ינוהל בהתאחדות באופן מלא בכרססת ייעודית לליגה הכנסות (דמי רישום, כספי תמיכה, חסויות והכנסות נוספות) והוצאות, שישולמו בהתאם למדיניות התשלומים של התאחדות. במסגרת התקציב של כל תחרות יוגדר סכום, שלא יעלה על 25% מתקציב המרוץ, עבור ניהול ההפקה.

המסגרת התקציבית הכוללת לליגה והתקציב לכל אירוע יוגדרו בהסכם בין התאחדות למפיק. מבלי לגרוע מן האמור, לכל מרוץ יאושר תקציב ספציפי שיחתם על ידי מנהל התפעול ומנכ"ל או יו"ר ההתאחדות בהתאם לפורמט התקציבי של ההתאחדות. המפיק מתחייב לפעול בהתאם למדיניות הגבייה והתשלום של ההתאחדות אל מול כלל הספקים ונותני השירותים שיספקו שירות לכל אירוע ו/או לליגה - לרבות נותני חסות, שותפים, ספקים ועובדים. למען הסר ספק, כלל התנהלות הכספית תעבור דרך חשבון הבנק של ההתאחדות, וכל ההכנסות, מכל המקורות, לרבות דמי הרשמה וחסויות – יכנסו לחשבון ההתאחדות.

2. המפיק יגייס נותני חסות ושותפים עסקיים על מנת להגדיל את החשיפה ציבורית ואת המשאבים לקיום הליגה. המפיק יפעל להגדיל את תקציב הליגה (כפי שהוגדר על ידי ההתאחדות) בלפחות 30% למשך העונה.

עודפים שיישארו מתקציב כל הליגה יחולקו בין המפיק להתאחדות ביחס של 30-70 לטובת המפיק ובתנאי שסך ההכנסות שאינם ממתחרים או תמיכה בהתאחדות תעלה על 30% ואז החלוקה תהיה מהשקל הראשון של הכנסות המפורטות בסעיף זה. במידה וסך החסויות שיגויסו יעלה על 50% העודפים יחולקו ביחס של 20-80 לטובת המפיק מהשקל הראשון של הכנסות המפורטות בסעיף זה. במסגרת שותפים עסקיים יכללו גם ההסכמים בתחום המזון, מרצ'נדייז, דוכני תצוגה, אוהלי יבואנים/קבוצות או כל הכנסה שהמפיק יגייס בזכות קיום המרוץ. הכנסות לחלוקה יחושבו כעלויות נטו לאחר העלויות הישירות לטובת קבלת החסות (שילוט, סידור אוהלי מכירה וכו').

לצורך הדוגמא: במידה ותקציב הליגה יעמוד על 500 אש"ח והמפיק יגייס 160 אש"ח (מעל ל-30% ומתחת ל-50%) ובסיומה של העונה יישאר הכנסות נטו מחסויות של 100 אש"ח, המפיק יקבל בנוס של 70 אש"ח. למען הסר ספק אין בדוגמא מספרית זו כדי לחייב את ההתאחדות בשום צורה שהיא ואין לראות בה כדי הבטחה, התחייבות או מצג לגבי צפי או היקף התקציב הכללי של הליגה, ו/או של אירוע כלשהו.

האחריות על גביית החסות היא של המפיק, חסות תחשב בחישוב לחלוקה בנוס על עונה, רק במידה ותשולם לחשבון ההתאחדות עד 30 יום לאחר התחרות האחרונה.

3. זכויות שידור ומדיה – כל זכויות השידור והמדיה שייכות להתאחדות. המפיק יכול להציע מתווה של שותפות ושימוש בזכויות כחלק מההסכם עם התאחדות לניהול ההפקה של הליגה והן לא נכללות או מחויבות את התאחדות כחלק מהקול קורא.

5. **תחזוקת נתונים ודיווח** – באחריות המפיק הכנת דוחות הוצאות והכנסות לכל מרוץ, ניהול רישומי משתתפים, שימוש במערכות התאחדות לרישום, דיווחים לביטוח על פי נהלי ההתאחדות ודרישת המבטחת, העברת דוח מסודר על תהליך האישורים כולל אנשי קשר, תיאור תהליך ודגשים לאירועים חוזרים באותו מיקום ודיווח שוטף למנכ"ל ויו"ר התאחדות בכל הנוגע להתקדמות ההכנות, הביצוע ואירועים חריגים. מבלי לגרוע מן האמור על המפיק יהיה להיפגש עם הוועדה המקצועית כשיתבקש לצורך הפקת לקחים ויישומם באירוע הבאים.

תקציב העונה וערבויות לביצוע

1. **תקציב העונה** – התקציב המשוער המיועד לעונה עומד על 80 אש"ח לתחרות, עבור 5 תחרויות סך של 400 אש"ח ועוד תחרות סיכום עונה על 100 אש"ח, תקציב הליגה המשוער לשנת 25-26 יעמוד על 500 אש"ח (לפני גיוס חסויות ושותפים).
- המפיק יוכל לבקש, בכפוף לתכנון ובכפוף לאישור התאחדות, להעביר עד 20% מתקציב תחרות אחת לאחרת.
- התקציב כולל את כל סעיפי ההפקה הלוגיסטיים, המקצועיים, שיווק, צילום ופרסים. לפרטים המפיק יוכל לעיין בתקציבים מעונות קודמות במשרד התאחדות בתיאום עם מנהל התפעול או מנכ"ל התאחדות.
2. **גיוס וחישוב החסויות** – המסגרת הכללית מפורטת בסעיף 4.ב. לפרק תחומי האחריות של המפיק המפורט לעיל.
3. **תקציב ניהול ההפקה** לא יעלה על 25% מתקציב כל מירוץ כאמור בסעיף 4.א'.
4. **ערבות ביצוע** – המפיק יידרש להפקיד, לאחר תהליך הבחירה ועם החתימה על החוזה ערבות בנקאית בגובה של 100 אש"ח. במידה והמפיק לא יעמוד בהתחייבותו ו/או לא יעמוד בהסכם ההתקשרות עם התאחדות ו/או תתקיימה מי מהנסיבות המפורטות בסעיף ג' לתנאים הכללים המפורטים מטה תחולט הערבות לטובת פעילות האינדורו של ההתאחדות.

קריטריונים להערכה

- **ניסיון מקצועי** – ניסיון מוכח בהפקת אירועי ספורט מוטורי או אירועי ספורט רבי משתתפים, יתרון היכרות עם ענף האינדורו ותקנוני ה-FIM.
- **יכולת גיוס משאבים ושיווק** – תכנית שיווקית ברורה לגיוס חסויות, עבודת שיווק ברשתות והגדלת קהלים. יתרון למפיק שיוכל להציג קשרים עם נתוני חסות פוטנציאליים.
- **תכנית הפקה מפורטת** – הצגה של מתווה עונה, בחירת אתרים ומסלולים, תכנית בטיחות, תכנית הפקה שכוללת תכנית כ"א וגאנט ביצוע, התייחסות לשמירה על הסביבה (בפועל ובחינוך רוכבים ומלווים).
- **הבנה בדרישות החוק** – הבנה ועמידה בדרישות הרשות לנהיגה ספורטיבית ובהליכים להוצאת אישור לקיום אירוע תחת כיפת השמיים ברישוי עסקים בהתאם לנדרש.

אופן הגשת ההצעה ולוחות הזמנים

- **הגשה** – ההצעות יועברו במייל לכתובת office@imsf.co.il עד ל-5.9, ניתן לצרף קבצים בפורמט PDF.
- **על המציע לצרף להצעתו** – תיאור של המפיק/שותפים, תיאור ניסיון רלוונטי, תכנית מפורטת לעונה כולל הערכת הוצאות והכנסות, הצהרה על היעדר ניגוד עניינים.
- לא צירף מציע להצעתו אי אלו מהמסמכים המפורטים לעיל, תהא ההתאחדות רשאית בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, לפסול את ההצעה של המציע או לחילופין לבקש כי יוסיף או ישלים ו/או יתקן ו/או יבהיר איזה מן המסמכים או הנתונים שמפורטים בהצעתו, וכן רשאית הוועדה הבוחנת את ההצעות להתעלם מפגמים לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- **שאלות והבהרות** – ניתן ליצור קשר עם מנהל התפעול או מ"מ מנכ"ל התאחדות באמצעות המייל עד סוף חודש אוגוסט ולתאם פגישה במשרד התאחדות להעמיק בלימוד ועל מנת לקבל גישה לקבצי עבר.

- **הליך הבחירה** – מטעם התאחדות תמונה ועדה לבחינת ההצעות. הוועדה תכלול 2 חברי ועד מנהל, נציג הוועדה המקצועית של האנדורו, מ"מ מנכ"ל ומנהל התפעול. התהליך ילווה על ידי היועצת המשפטית של התאחדות. ההחלטה תפורסם באתר התאחדות לא יאוחר מה-15.9.25.

תנאים כלליים

1. ההתאחדות אינה מתחייבת להתקשר עם מציע כלשהו, אינה מתחייבת לקבל את ההצעה של המועמד המנוסה ביותר ואו כל הצעה שהיא והיא רשאית לנהל מו"מ עם המציעים ו/או לקיים הליך של Best & Final אחד או יותר, ו/או לבטל את הקול קורא ו/או לדחות אותו במקרה של כוח עליון. "כח עליון" לצרכי מסמך זה פירושו שריפה, התפוצצות, אסון טבע, שביתה, השבתה, מלחמה, מצב חירום בטחוני, גיוס מילואים נרחב, הוראות פיקוד העורף, הוראות ו/או צווי הפסקת עבודה מטעם רשויות, ביטול רישיון מטעם הרשות לנהיגה ספורטיבית ו/או החלטה שיפוטית מכל סוג שהוא. ביטול הקול קורא ו/או אי קיום תנאי מתנאיו מחמת כח עליון לא תשמש עילה לטענה ו/או לתביעה כלשהי של המפיק כלפי ההתאחדות.
2. ההתאחדות שומרת על זכותה לבחור זוכה אחר זוכה. "זוכה" לעניין מסמך זה פירושו מפיק שהגיש הצעה והצעתו התקבלה.
3. מפיק זוכה שנבחר ולאחר מכן נודע להתאחדות כי מסר בהצעתו מידע חלקי או מטעה או לחילופין כי רמת הביצוע של ההפקה שמבוצעת על ידו אינה הולמת את הדרישות המקצועיות שהוגדרו על ידי ההתאחדות ו/או הפר את הסכם ההתקשרות עימו – רשאית ההתאחדות לשלול את זכיותו מעיקרה ו/או להפסיק את ההתקשרות עימו ולחלט את ערבותו, וזאת מבלי שהמפיק הזוכה יהיה זכאי לקבל כל פיצוי ו/או החזר הוצאות; וזאת מבלי לגרוע מכל זכות אחרת השמורה להתאחדות כתוצאה מן האמור.
4. ההתאחדות שומרת על זכותה לממש את ההצעה בשלבים. ככל שהתרחש אירוע של כוח עליון כפירושו לעיל ולא התקיימה הליגה כולה ו/או חלקה ו/או אירוע מסוים מהאירועים שתוכננו במסגרת הליגה. במקרה כאמור, יידחה האירוע ולא יהיה בכך עילה לטענה או תביעה כלפי ההתאחדות, לרבות לא עילה לדרישה להחזר הוצאות ו/או לכיסוי ההוצאות שהוצאו בגין ההכנה לאירוע.
5. ההתאחדות שומרת על זכותה, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, לבטל קול קורא זה ו/או לצאת בהליך קול קורא חדש ו/או לעדכן קול קורא זה או מועדיו בכל עת וזאת ללא צורך במתן הסבר למציעים או לשפותם או לפצותם.
6. למען הסר ספק, הקול קורא אינו מהווה חוזה התקשרות בין המפיק שיבחר וההתאחדות. לאחר תהליך הבחירה יחתם חוזה מסודר שיחייב את הצדדים. בנוסף, המחירים והעלויות שמופיעים בקול קורא כוללים מע"מ כחוק.